

報道関係者各位

2013年8月8日

一般社団法人日本バレーボールリーグ機構

## 2013/14Vリーグキャッチコピー決定のお知らせ

2013/14シーズンのVリーグキャッチコピーが決定いたしましたので、お知らせいたします。  
大会キャッチコピーは、毎年一般公募により決定しております。  
今シーズンも661通と多くの公募を頂き、関係者（チーム等含む）の投票による一次審査を経て、選考委員会にて厳正に審査した結果、優秀作品、佳作作品を決定し、今シーズンのコンセプトに合わせ、キャッチコピーとロゴが決定いたしました。  
当選された皆様には、賞品を贈らせて頂きます。ご応募頂きました皆様に厚く御礼申し上げます。

### ◆2013/14Vリーグキャッチコピー

## Vリーグ 20年 ～未来につながる感動を～

### ◆2013/14Vリーグキャッチコピー コンセプト

2013/14Vリーグのキャッチコピーは「Vリーグ 20年～未来につながる感動を～」と致しました。  
Vリーグはバレーボール国内最高峰リーグとして2013/14シーズンで20回大会を迎えます。これもVリーグに長年、変わらぬご声援を送り続けていただいたファンの皆様あつてのことです。チーム・選手・スタッフ・OB・OG、関係者一同、感謝申し上げます。  
Vリーグ20年目は「過去」「現在」「未来」の3つの時代をテーマに「感動」を皆様にお届けしていきます。  
これまでVリーグは試合を通して、皆様にメッセージを伝えてきました。勝者の歓喜、チームの夢が叶うシーン、敗者の悔しさ、それを糧にしはじ上がっていく力強さ…、見る者を引きつける力それは選手が会場で繰り広げるたくさんのドラマであり、「感動」です。今シーズンはリーグとして20年をきっかけにあなたの名勝負・ヒーロー・ヒロインを思い出していただき、その「感動」を現在のVリーグとリンクしていただきたきたいと考えています。  
また、バレーボールは（ボールを）つなぐスポーツです。今シーズンも一つのボールにみんなの夢を託し、Vリーグの発展、日本バレー界の成長、その先には世界一を目標に20年目から「未来」につながる「感動」というメッセージを発信していきます。  
20年の節目を迎えたVリーグは、選手とファンが一体になり、盛り上げていきます。

## ◆2013/14Vリーグロゴ



## ◆2013/14Vリーグロゴに込められた意味

6人の選手がボールをつないでゆく。その軌跡がVリーグ20年（V20）となるように

## ◆当選者

	作品	都道府県	性別
優秀作品	Vの結束 -感謝の心に熱き感動を-	神奈川県	男性
	Vの架け橋~未来に繋がる瞬間(とき)~	埼玉県	女性
佳作	夢、絆、未来へつなげ、Vリーグ!	北海道	男性
	Vの扉~新たな風がここに舞う~	長崎県	男性
	Vリーグ20年 ~いつだって夢と感動がそこにある~	栃木県	男性

## ◆優秀作品、佳作作品の皆様への賞品内容

① 2013/14Vリーグ全会場入場パス (本人様限り有効)

② 希望する選手のメッセージ入りチームグッズ

※上記より、一つ選択頂きました。

2013/14Vリーグキャッチコピー・ロゴは、大会告知物やVリーグ機構ホームページ等で展開していきます。

広報関係につきましてのお問い合わせ先

電話 03-5786-0611 e-mail vpress@vleague.or.jp

Vリーグ機構事務局広報担当 佐藤・井原・原口

公式ホームページ <http://www.vleague.or.jp/>